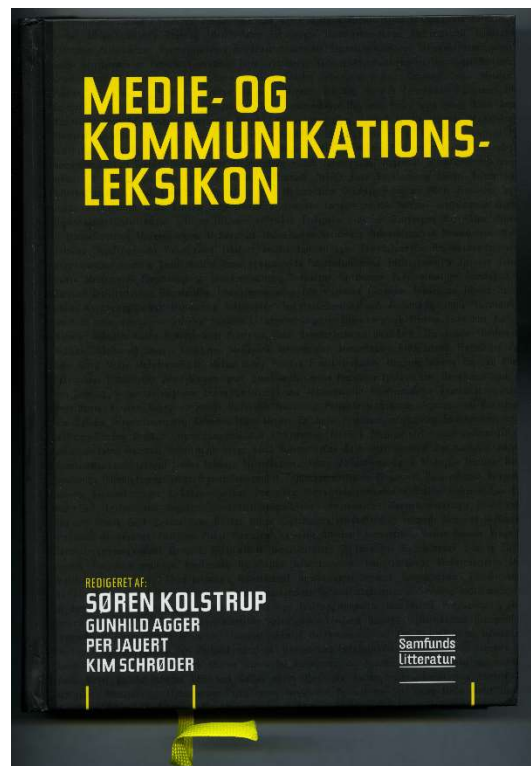


Faksimil, endast framvagn

Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert & Kim Schrøder (eds.),
Medie og kommunikationsleksikon, Samfundslitteratur,
Frederiksberg 2009, 644 p.

Första upplagan publicerad i början av sept. 2009, andra rev. upplagan 2010.
Den tredje rev. upplagan som utkom 2014-09-25 blev den sista
pappersupplagan. Därefter finns en kontinuerligt uppdaterad digital version
tillgänglig på <http://medieogkommunikationsleksikon.dk/>.

Innehåller artikeln Donald Broady, "Bourdieu, Pierre", pp. 61–63.



Medie- og kommunikationsleksikon

Redaktion:

Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert
og Kim Schrøder

Samfundslitteratur

Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert og Kim Schrøder (hovedredaktion)
Medie- og kommunikationsleksikon
1. udgave 2009

© Samfundslitteratur, 2009

Omslag: Annette Borsbøl, Imperiet
Sats: SL grafik
Tryk: Narayana Press, Gylling (www.narayana.dk)

Bogen er sat med ITC Legacy

ISBN: 978-87-593-0997-1

Samfundslitteratur
Rosenørns Allé 9
1970 Frederiksberg C
Tlf. 38 15 38 80
Fax 35 35 78 22
slforlagene@samfundslitteratur.dk
www.samfundslitteratur.dk

Alle rettigheder forbeholdes.

Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner, der har indgået aftale med COPY-DAN, og kun inden for de i aftalen nævnte rammer.

Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelse.

MEDIE- OG KOMMUNIKATIONS- LEKSIKON

REDIGERET AF:

SØREN KOLSTRUP
GUNHILD AGGER
PER JAUERT
KIM SCHRØDER

**Samfunds
litteratur**

MEDIE- OG KOMMUNIKATIONSLEKSIKON indeholder

465 artikler om centrale begreber, teorier, metoder, fænomener og forskere inden for medieteor, mediehistorie, organisationskommunikation, kommunikationsteori, fortælleteori, journalistik, diskursteori, digitale medier, mediesociologi, receptionsanalyse, visuel teori, lingvistik, radio, tv og film.

LEKSIKONET ER DET FØRSTE AF SIN ART I SKANDINAVIEN.

Det giver læseren et solidt overblik over et hastigt voksende område, det giver korte og præcise forklaringer og det præsenterer den nyeste viden og rummer mange henvisninger til, hvor man kan læse mere.

LEKSIKONET er skrevet og redigeret af 150 fremtrædende faglige specialister fra Danmark, Norge, Sverige, Finland, Holland, England, Frankrig og USA.

LEKSIKONET ER ET UUNDVÆRLIGT OPSLAGSVÆRK for

studerende inden for medievidenskab, kommunikation, journalistik, filmvidenskab, dansk, samfundsvidenskab og sprog. Bogen udgør desuden et overskueligt værktøj for journalister, gymnasielærere og folk i medie- og kommunikationsbrancherne.

ISBN 978-87-593-0997-1



9 788759 309971

WWW.SAMFUNDSLITTERATUR.DK